



2018 秋 | アメリカ・サンフランシスコ | J-POP.COM

お問い合わせ：吉田猛 Takeshi@NewPeopleWorld.com



2018 J-POP SUMMIT

米国サンフランシスコにて、日本の最新コンテンツを紹介するJ-POPサミット。音楽ライブやファッションショー、テック系トレードショー、酒テイastingなどを開催。日本街にあるNEW PEOPLEシネマでは、サンフランシスコ日本映画祭を共催。

- 会期：2018年 秋頃 開催予定
- 会場：米国サンフランシスコ フォートメイソンセンター（予定）
- 主催：J-POP SUMMIT実行委員会（NPO）
- 後援・協力：（2017年度）在サンフランシスコ日本国総領事館、日本貿易振興機構（JETRO）サンフランシスコオフィス、国際交流基金、サンフランシスコ市、J-LOP事務局
- 来場者数：約20,000人
- 目的：日本文化の魅力を発信し、企業・団体にPRの機会を提供。



A R T S

MUSIC
FILMS
FASHION
ANIME



E A T S

FOOD
SAKE
TRAVEL

I N N O V A T I O N S

T E C H
G A M E
M E E T - U P



テーマ
&
ミッション

ARTS EATS INNOVATIONS

Create **an open playground** of discovery and diversion inspired by the wonders of Japanese pop culture.

国境、人種、性別など様々な境界線を超え、人々が一同に会し、参加者全てが、日本文化をワクワクしながら楽しみ学ぶ「遊び場」の創造。



JPOP LIVE! by BAND-MAID



酒サミット



バーチャルドローン by XOOMS

カテゴリー
別に見る
フェス
2017年度例



タカハシヒロユキミツメ ライブペインティング



ラーメンサミット



NTT Solmare



コスプレコンテスト
With YANAKIKU

ARTS



EATS

イチコ
× ご当地キャラクター



INNOVATIONS

NHK DIRECTION
at DG717

JPOP LIVE!・ライブアートデモ・
ファッションコンテスト・ワーク
ショップ・アート展示及び販売・お茶
会、伝統文化紹介・日本映画祭 他

ラーメンサミット・酒サミット・
トラベルパビリオン・ビール&焼
酎・和菓子&スナック・お好み焼
き・おにぎり・お茶 他

VR/AR・ソフト/ハードウェア・
ゲーム・8K映像・IoTプロダクト・
ミートアップ・アイデアソン 他

『異』を生む変化の触媒となるプラットフォームを目指す。

遊び、驚き、発見



変化の触媒に



企業のハイブリッド化



JPOP SUMMITのユニークネスは、世界から様々な才能を持ち合い、**オープンな遊び場 (Playground)** として毎年進化していることです。日本のコンテンツをきっかけとし、出展者、出演者、参加者、スタッフが一緒になって**「真剣に」遊んだ結果**、新たなアイデアや発見を導き、日米のハイブリッドなコラボを生んでいく。その**変化の触媒=Catalyst**となることを目指しています。2017年は、企業・アーティスト間の50以上のコラボがフェス当日にお披露目されました。従来型のコンベンションでは得られない、驚きと発見と遊び心に満ちた**Immersive Experience**と**“WOW!”**を来場者に届けるスペシャルイベントです。



2017 GUESTS

【 J-POP SUMMIT 】 BAND-MAID・May'n・東京ゲゲゲイ・岩佐美咲（元AKB48）・井上あずみ&ゆーゆ・Babyraids Japan・YANAKIKU
 ず〜まだんけ・ミッツマングローブ・タカハシヒロユキミツメ・浜崎健・LINQ OG・ご当地キャラクター（いいにゃん（島根県飯南市）
 クロロ（栃木県那須町））・Jake Wein・TJ Kolesnik・Kenyatta Williams・Dylan Westmoreland・D'Arcy Drollinger
【 サンフランシスコ日本映画祭 】 桃井かおり（女優・映画監督）・李相日（映画監督）・中野量太（映画監督）（敬称略）



2009-16 GUESTS

<写真左上～下> きゃりーぱみゅぱみゅ・水曜日のカンパネラ・東京パフォーマンスドール・板野友美・Ken Ishii・JINNY OOPS!・FAINT★STAR・Little Glee Monster・WORLD ORDER・GARNiDELiA・Silent Siren・藍井エイル・東京女子流・The Akabane Vulgars On Strong Bypass・YANAKIKU・ANAMANAGUCHI・May'n・JAM Project・Gacharic Spin・FEMM・LovendoR・KYLEE・DAICHI・Red Vacuum Bacteria・増田セバスチャン・森チャック (Gloomy Bear)・若林剛之 (SOU・SOU)・廣岡 直人 (h.NAOTO)・Emi Meyer・TsuShiMaMiRe・Noodles・Pinky Doodle Poodle・天野喜孝・ワカマツカオリ・タカハシヒロユキミツメ・UNA・AKIRA・瀬戸あゆみ・木村ミサ・やのあんな・AMIAYA・Musubizm・中村佑介・寺田克也・横山裕・浜崎健・山口碧生・早見優・DANCEROID・ビーもくん・浅野忠信・森本晃司・常磐貴子・古川雄輝・ジャルジャル・斎藤辰夫・Black Diamond・西川美和・田中光敏・佐藤信介・坂口恭平・小原秀一・KEI (初音ミクイラストレーター)・ミッツマングローブ・岩井俊二・濱口竜介・平柳敦子・エリック白井・神田ロム・菅野薫・ダーシードロリンジャー・ご当地キャラクター (梅薔薇ひばり・さなせなほな・ゾンベアー・ちっちゃいおっさん・コアックマ&アックマ・あさく侍) 他多数 (敬称略)



ロゴ・広告・記事掲載（会場バナー、ポスター、フライヤー、デジタルガイドブック、撮影用バックドロップ、フェスパッジなど）



ブースでの販売及びPR（ワークショップ、物販、サイン会、抽選会など）



展示

アーティストとのコラボ

イベント主催

ステージでのPR

パネルディスカッション



SNSやウェブサイトへの広告・ロゴ・記事掲載

PRグッズ配布

映画祭での露出

駐車場の手配

SPONSOR BENEFITS

スポンサー特典の数々

掲載、ブースでのPR・物販・ワークショップや抽選会、プロモ素材の配布、オンラインでのマーケティングなど、各レベルとご予算に合わせ、様々なベネフィットをご用意しております。



NEW PEOPLE

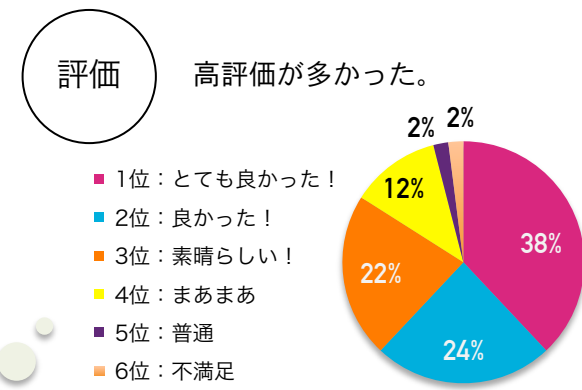
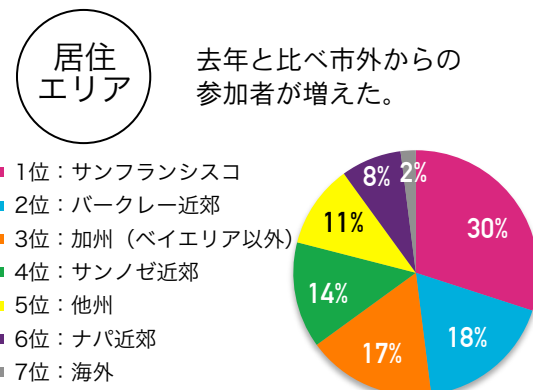
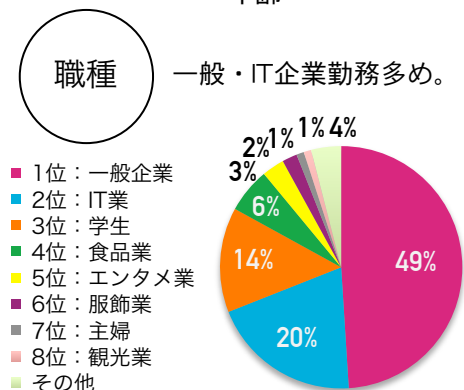
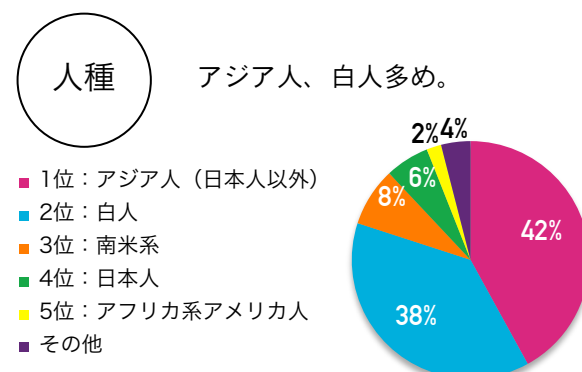
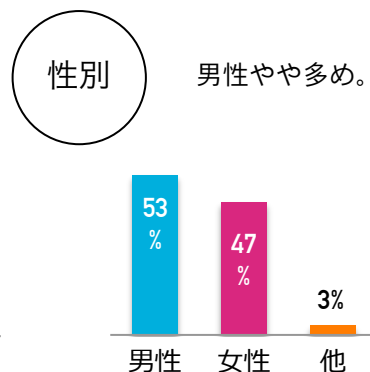
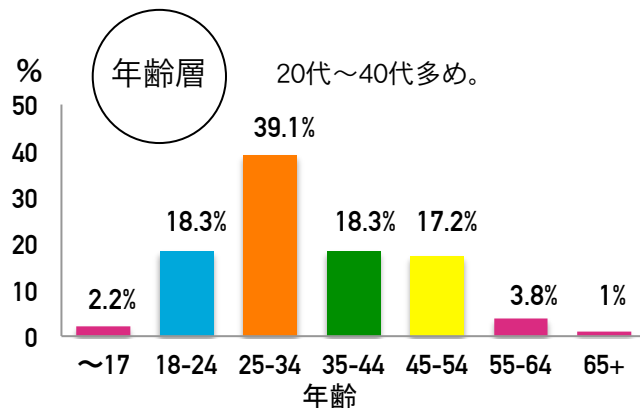


2017
SPONSORS
EXHIBITORS

他: SOU・SOU KYOTO San Francisco, Short Shorts Film Festival & Asia, Center for Asian American Media, FUNIMATION, VIZ MEDIA, びびなび, XOOMS, Future Marketing Unit, ATMOPH, KAMARQ, DENDAMA, nojo ramen tavern, ORENCHI BEYOND, Hinodeya Ramen Bar, YOROSHIKU, Marufuku Ramen, Yamachan Ramen, SUN Noodles, GRC Imports, Hosoda Brothers, JFC International, NA Sales, KAMPAI SAKE BOX, Wismettac, Sushi Ran, Sakenomy, Dandelion Chocolate, Yamasho, Union Bank, Doblet, LUNA Bar, Bai, Meiji, Hi-Chew, Tokyo Otaku Mode, illy, CALPICO, Tsubi Soup, ORANGE, CHIKAKEN, TAKEKICHI, MAMARACHO, Ukiyoe-Heroes, s | kubo, Bell and Trunk, Salon MIO MIO, OASIS, LashSpot SF, Anime Jungle, FLAX Art & Design, OHASHI Ryoki

ジャンルを超えたスポンサー勢 2017年度はエンタメ、IT、観光、食品などあらゆる業界の企業が参加。ステージやパビリオンでのPRはもちろん、同種異種ジャンルの垣根を超えた企業間でのコラボやミートアップなど、当フェスならではの企画で効果的なPRを実施した。





● 来場者コメント：『多ジャンルのゲストが楽しめるのが嬉しい！バンドメンドを観に来たが、他アーティストも素晴らしかった！去年は水曜日のカンパネラ、今年の東京ゲゲゲイのような、普通じゃ知りえなかったゲストを知れる。このまま、バラエティに富んだゲストを呼び続けて欲しい』『体験できたり見るものが多くあり、どこも丁寧に対応してくれるのが嬉しかった』『ボランティアがとてもヘルプフル』『音楽ゲストの選択が素晴らしい』『VIPラウンジのサンプル商品が素晴らしく、どれも美味しかった！買おうと思った』『会場内でゲストと会える！』『InnovationエリアがInteractiveでおもしろかった』『ラーメン店の選択が良い！』『全体的な雰囲気と世界観が素晴らしかった』『竹灯りワークショップのようなユニークなものに挑戦できてよかった』『トラベルエリアでゆるキャラに会えた！』他多数

2017 統計

2017年度来場者統計・アンケート結果 [年齢] 20代から50代まで幅広い層に人気。[性別] 女性の音楽ゲストが多かったためか今年は男性が多め。[人種] 白人とアジア系が多く見られるが、去年よりラテン系が増えた。[職種] 一般及びIT企業が多め。[評価] 高評価多数。