

MUSIC

FASHION

FILM

ART

GAMES

ANIME

FOOD

# J●POP SUMMIT FESTIVAL 2014



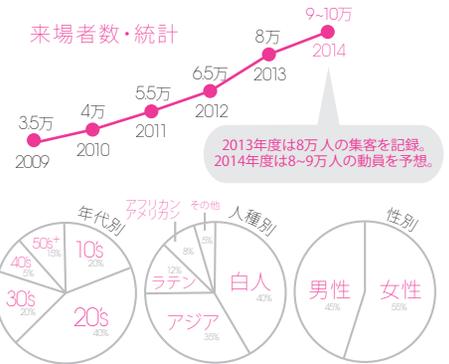
JULY 19 & 20, 2014 | SAN FRANCISCO | J-POP.COM

## イベント概要

### 北カリフォルニア最大の日本の祭典!

2009年夏に米国サンフランシスコに産声をあげた、日本のポップカルチャーを紹介するストリートフェスティバル。音楽・映画・アート・ファッション・ゲーム・アニメ・フード等、多彩な日本文化を紹介する見本市 (BtoB及びBtoC) へと成長、5回目となった2013年度は、西海岸で最も著名な観光スポットの1つ、ユニオンスクエアでのライブ、北カリフォルニア初の日本映画祭 Japan Film Festival of San Francisco、ベイエリアの大手日本酒メーカーや食品流通業者、大人気のフードトラックを集めたPOP GOURMET フードフェスティバル等の新規企画が加わり、8万人の来場者数を記録した。

- 名称 … 第6回 J-POP サミットフェスティバル
- 会期 … 2014年7月19日(土) & 20日(日) 2日間
- 会場 … NEW PEOPLEビル (J-POP文化発信商業施設)  
+ サンフランシスコ日本町一帯(野外) (予定)  
+ ユニオンスクエア(野外) (予定)
- 主催 … J-POP SUMMIT FESTIVAL 実行委員会
- 後援\* … 在サンフランシスコ日本国総領事館、  
国際国流基金、TOYOTA、Asobisystem、  
米国宝酒造、セガ、MUJI USA、ユニクロ、  
紀伊国屋書店、三菱自動車、日本テレビ、  
ソニーミュージック、キッコマン  
\*(2013年度の主なスポンサー様)
- 来場者 … 8~9万人(予測)
- 目的 … 日本のポップカルチャーの魅力を伝える  
- PR/マーケティングの機会を提供



## 過去のハイライト (2009-2013)

### JAPANESE POP CULTURE

音楽・映画・ファッション



ユニオンスクエアライブ



映画祭:プレミア&監督招聘

### TRADITIONAL CULTURE

食・伝統文化・日本語・観光



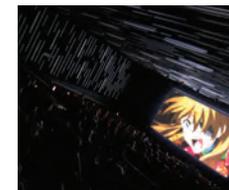
フードフェスティバル



アートパフォーマンス

### MANGA, ANIME & GAME

漫画・アニメ・ゲーム



アニメ映画プレミア



リアル脱出ゲーム

### MODERN/TECH CULTURE

現代文化/テックカルチャー

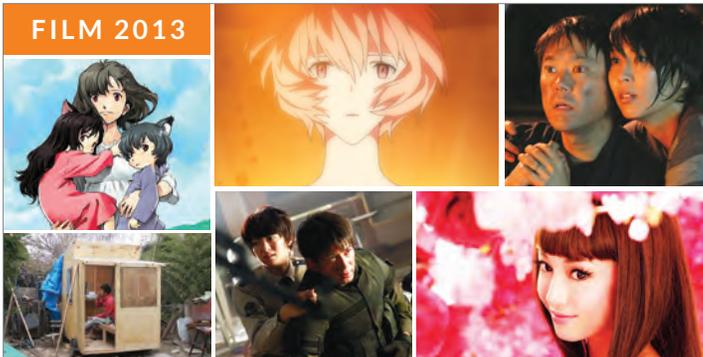


ボーカロイドイベント



建築ワークショップ

FILM 2013



JAPANFILMFESTIVAL  
OF SAN FRANCISCO 7.27-8.4.2013

NEW PEOPLE CINEMA, 1746 POST ST, SAN FRANCISCO JFFSF.ORG

北カリフォルニア初の日本映画祭 JAPAN FILM FESTIVAL OF SAN FRANCISCO が、J-POP SUMMIT フェスティバルメイン会場 NEW PEOPLE ビル地下 NEW PEOPLE Cinema にて1週間開催された。日本映画・アニメのプレミア上映、監督・出演者によるQ&A・サイン会、ワークショップ等、様々な企画で賑わった。



『モバイルハウスの作り方』プレミア & ワークショップ: 建築家 坂口恭平氏



『夢売る2人』プレミア  
ゲスト: 西川美和監督



『図書館戦争』プレミア  
ゲスト: 佐藤信介監督

MUSIC 2013



ユニオンスクエアライブ

サンフランシスコ恒例の無料イベントユニオンスクエアライブとのコラボレーションが2013年実現。予想を遥かに上回る1万人を動員し、メディアの注目を集めた。参加アーティストは、今世界中で大人気の**きゃりーぱみゅぱみゅ**、元「モーニング娘。」メンバー田中れいな率いるガールズバンド**LoVendoЯ** (ラベンダー)、ヒューマンビートボックス**DAICHI**、アメリカ出身のミュージシャン**KYLEE** (カイリー) など。



きゃりーぱみゅぱみゅ



DAICHI

LoVendoЯ

Kylee

FOOD 2013



ポップグルメフードフェスティバル

『Sake Tasting Area』では、大手日本酒メーカーとディストリビューターが集い、バラエティーに富んだお酒の試飲が人気を博した。『Food Truck Area』ではアジアフードトラック15台が集結、『ドリンクエリア』ではビールや酎ハイ、お茶などの試飲及び販売が行われ、宝酒造のテントでは、ヒューマンビートボックス**DAICHI**によるライブで盛り上がった。



FASHION 2013



HARAJUKU KAWAII!! イベント

『"KAWAII"を万国共通のおしゃれのキーワードに!』をテーマに世界に発信してきた原宿カルチャーの祭典「HARAJUKU KAWAII!!」がJ-POP SUMMIT 2013 に登場。きゃりーぱみゅぱみゅ、増田セバスチャン、人気青文字系モデルなど豪華アーティストが集結し、ファッションショー、ポップアップショップ並びにサイン会、写真撮影会などを行った。

ART 2013



サイン会 & ライブドローイング  
寺田克也氏

『BLOOD: THE LAST VAMPIRE』などのキャラクターデザインで知られる寺田克也氏が参加。サイン会の後、紀伊國屋サンフランシスコ店の壁にライブドローイングを披露した。

2009



『20世紀少年』プレミア  
ゲスト: 常盤貴子氏

2009



『DEVA LOKA USA』個展  
ゲスト: 天野喜孝氏

2010



サイン会・パネルディスカッション  
ゲスト: 森チャック氏(グル〜ミ〜)

2011



『h.NAOTO』ファッションショー  
ゲスト: 廣岡直人氏(デザイナー)

2011



『SOU・SOU』ファッションショー  
ゲスト: 若林剛之氏(デザイナー)

2012



リアル脱出ゲーム  
x EVANGELION



**J-POP LIVE!**  
at  
**UNION SQUARE**



**J-POP LIVE! at Union Square**

J-POP SUMMIT FESTIVALがUnion Squareで主催する超大型ライブイベント。

- ユニオンスクエアは、ベイエリアで最も著名な観光スポットの一つであり、世界でもその人通りの多さでは超有名\*。 \*参考: Union Square, San Francisco: 10万人/day  
Time Square, New York: 12万人/day  
Oxford St, London: 13万人/day
- 2013年度のゲストは、大人気のきゃりーぱみゅぱみゅ、元「モーニング娘。」人気メンバー田中れいな率いるガールズバンドLoVendoЯ (ラベンダー)、ヒューマンビートボックスーDAICHI、アメリカ出身のミュージシャンKYLEE (カイリー)らがパフォーマンス。
- 予想を遥かに上回る1万人以上の観客を動員し、会場はパニックとなった。ユニオンスクエアで行われたイベント史上最高人数とも言える結果となり、サンフランシスコ市民のみならず世界各国からの観光客へアピール。
- ベイエリア、米国のみならず世界中のメディアが注目するイベントとなり、新聞、テレビ、ネット等で数多く取り上げられる。
- ベイエリアを中心とした米国中のメディアが注目し、かつ、動員観客数も非常に多いため、アーティストやスポンサーのプレゼンスを米国にて高める絶好の機会。



MUSIC



きやりーばみゆほみゆ



LoVendo ♪



Kylee



DAICHI



SWEETY

FILM



映画監督 西川美和



映画監督 佐藤信介

ART



イラストレーター 寺田克也



建築家 坂口恭平



アニメーター 小原秀一

FASHION



増田セバスチャン



EVA



瀬戸あゆみ



佐藤さき



ゆら

2009~2012年度 主なゲスト

FILM

常磐貴子、Cristina Vee (アメリカ版"K-ON!"声優)、神田露夢

ART

天野喜孝、横山裕一、浜崎健、森チャック(グル〜ミ〜)、山口碧生(書道家)

MUSIC

TsuShiMaMiRe、OMODAKA(寺田創一)、Emi Meyer、Danceroid(いくら・こずえ)、ZANEEDS

FASHION

廣岡直人(h.NAOTO デザイナー)、若林剛之(SOU・SOUデザイナー)  
青木美沙子(カワイイ大使)、上原久美子(BABY,THE STARS SHINE BRIGHT デザイナー)



常磐貴子



増田セバスチャン、青木美沙子、上原久美子他



森チャック



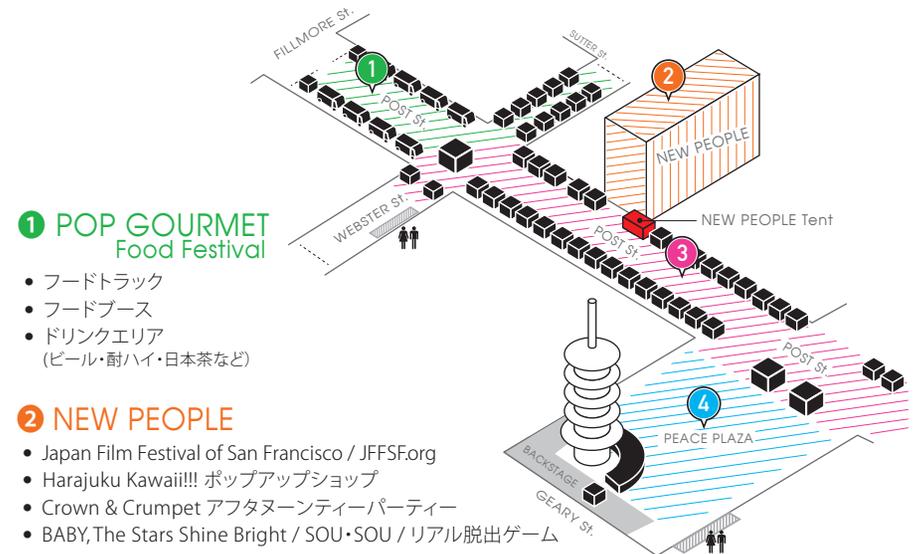
Danceroid(いくら・こずえ)

2014年度も更にスケールアップ!

J-POPサミットフェスティバルはサンフランシスコ日本街全域を中心に2日間に渡って開催される野外イベント。例年同様、メイン会場のNEW PEOPLEビルを中心としたPost St.では、アート&クラフト・ファッション・ゲーム・伝統文化・食・アニメグッズ等の展示販売、並びに日本からのゲストによるストリートパフォーマンスやサイン会を実施。ピースプラザには特設ステージを設け、日本及びローカルゲストのライブ・ファッションショー・ダンスコンテスト等を開催。6回目となる2014年は、

- 第2回サンフランシスコ日本映画祭『Japan Film Festival of San Francisco』(NEW PEOPLEシネマ)
- 第2回フードフェス『Gourmet Pop Food Festival』(アジアフードトラック、ラーメン、日本酒等)
- ユニオンスクエア Live & Events (Union Square)
- 限定Pop Up Shop (NEW PEOPLEビル内)

等を盛り込み、さらなるスケールアップを図る!



1 POP GOURMET Food Festival

- フードトラック
- フードブース
- ドリンクエリア (ビール・耐ハイ・日本茶など)

2 NEW PEOPLE

- Japan Film Festival of San Francisco / JFFSF.org
- Harajuku Kawaii!!! ポップアップショップ
- Crown & Crumpet アフタヌーンティーパーティー
- BABY, The Stars Shine Bright / SOU・SOU / リアル脱出ゲーム

3 POST STREET

- アート&クラフト系グッズ販売
- アニメ・マンガ系グッズ販売
- 新車展示場
- ゲームエリア
- アートパフォーマンス
- スポンサー&パートナー関連ブース
- ゲストによるサイン会及びグッズ販売

4 PEACE PLAZA

- 特設野外ステージ
  - ★ J-POPライブ(日本&ローカルゲスト)
  - ★ ファッションショー&コンテスト
  - ★ ボーカロイドイベント
  - ★ 太鼓パフォーマンス
  - ★ J-POP IDOL 2013!!! カラオケコンテスト
- スポンサーによるステージタイム
- スポンサー&パートナー関連テント
- リアル脱出ゲームテント

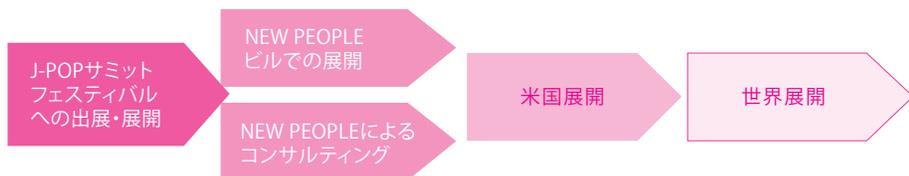


5 UNION SQUARE

- J-POPアーティストによるミュージックライブ

## サミットからの流れ (サミット出展から海外市場開拓までの流れ)

通常、海外の展示会やイベントは打ち上げ花火に終わりがち。フェスティバルでのテストマーケティングを第一ステップとして、同フェスプロデューサーのNEW PEOPLE, Inc.が、継続的なビジネスへ発展させるためのコンサルティングを提供。



## 具体例

**SOU・SOU** 京都のモダン和装ブランド

www.sousousou.com (USA)  
www.sousou.co.jp (Japan)

地場繊維産業の各メーカーは事業母体が小さく、独自のブランド展開や商品開発及びPR等を行うことが困難

↓

対策: SOU・SOU監修のもと、日本製にこだわった「日本ブランド」として再ブランド化し、米国へ。

↓

**NEW PEOPLE ビル**

- 販売を行うプラットフォームを提供
- 店頭でのコミュニケーションと顧客コミュニティの形成

**J-POP SUMMIT Festival**

- 文化背景など「ストーリー」を海外にアピールイベントを実施
- プレスやバイヤーなどを招待する商談会や懇親会の実施

**NEW PEOPLE, Inc.**

- 海外向けEコマースの強化
- SNSによるコミュニティ作り
- メールリスト購読者の獲得
- 継続的なメディア露出

**ASOBISYSTEM** きゃりーぱみゅぱみゅの所属事務所・イベント会社

http://asobisystem.com/

世界進出を狙うアーティストとブランドの海外プロモーションを展開。ショップ運営・Eコマースによる定着化。

↓

**NEW PEOPLE ビル**

- 多数の原宿系ブランド商品を取扱うPOP-UPショップオープン

**J-POP SUMMIT Festival**

- きゃりーぱみゅぱみゅや原宿KAWAiiモデルを招いてのPR活動

**NEW PEOPLE, Inc.**

- 海外向けのEコマースおよび卸売受注を計画中
- 継続的にSHOP運営ブランド定着

## TECHNOLOGY



### トヨタ自動車

トヨタ自動車とSTUDIO4°Cとのコラボプロジェクト『PES (Peace Eco Smile)』プロモーションのため出展。元「モーニング娘。」田中れいな率いるガールズバンドLoVendoЯ、アニメーター小原 秀一等を招聘し、彼らが制作・出演するPVの上映、トークショー、サイン会、ライブ、PESオリジナルグッズ配布などを行い、ブランドの普及に努めた。

## ENTERTAINMENT



### HARAJUKU KAWAii!! by ASOBISYSTEM & 6% DOKIDOKI

『"KAWAII"を万国共通のおしゃれのキーワードに!』をテーマに世界に発信している原宿カルチャーの祭典がJ-POP SUMMITにてアメリカデビュー。きゃりーぱみゅぱみゅ、増田セバスチャン、人気モデル等によるファッションショー、音楽ライブ、ポップアップショップ出展などにより、原宿カワイイカルチャーの存在をアピール、ファンを増やした。

## APPAREL



### UNIQLO

2012年にはサンフランシスコ1号店、2013年はベイエリア新店舗のプロモーションのため出展。テント内にフォトスタジオを設置し、商品を身に付けたお客さんを撮影、自社のサイトに写真をアップすることでサイトへのアクセス数を増やした。

## FOOD



### 宝酒造 Can Chu-Hi "JPOP"

アメリカ人にはまだ馴染みが薄い缶酎ハイのプロモーション。YouTube動画再生回数1200万件を誇るヒューマンビートボックス-DAICHIとコラボし、若いジェネレーションを中心にアピール。注目を集め、テントでの売り上げとその知名度を伸ばした。

## GAME



### リアル脱出ゲーム

日本で大人気の体験型ゲーム『リアル脱出ゲーム』のプロモ及び実施。その後、NEW PEOPLEビル3Fにスペースを常設、常にチケット完売の大人気コンテンツに成長。

## CHARITY



### Crypton Future Media

東日本大震災支援イベント。初音ミクを生んだ会社Cryptonが、ミクのイラストを一般公募。選ばれたイラストのグッズをチャリティーとして販売。初音ミクの知名度を高めた。

## APPAREL



### LIZ LISA

渋谷系ファッション『LIZ LISA』によるファッションコンテスト+ポップアップショップ。フェス後も引き続きNEW PEOPLEビル内にて販売、海外進出の足がかりとなった。



高まるメディア露出  
～米国内外の様々なメディアが注目

- 全てのフェスティバル・プロモーション資料にスポンサー様情報を掲載
- フェスティバルウェブサイト「j-pop.com」及び映画祭ウェブサイト「jffsf.org」にスポンサー様情報掲載
- Email Newsletter
- Social Network マーケティング (Facebook, Twitter等)
- 様々な広告キャンペーン

MEDIA LIST 2009 ~ 2013



お問い合わせ

吉田 猛 Takeshi Yoshida (NEW PEOPLE, INC.)  
TAKESHI@newpeopleworld.com Tel 415.699.1459 (USA)

# Sponsor/Exhibitor Package 2014

PRESENTING LEVEL	DIAMOND LEVEL	PLATINUM LEVEL	GOLD LEVEL	SILVER LEVEL
\$50,000	\$30,000	\$20,000	\$10,000	\$5,000
<b>ブース</b> (最も目立つ場所へ設置) - JAPANTOWN: 野外テント (10 ft x 40 ft) ★ ユニオンスクエア: 野外テント (10 ft x 30 ft)  <b>ロゴ掲載</b> (最も目立つ大きさ・位置で露出): - ポスター & ポストカード - フェス公式ガイドブック - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) - フェスティバルトレイラー - ニュースレター - プレスリリース - すべてのストリートパナー - フォトバックドロップ - フェスティバルバッジ (ロゴもしくは広告) ★ ステージパナー & ポップアップパナー (JAPANTOWN 及び ユニオンスクエア) ★ フェスティバル公式バッジ ストラップ  <b>広告:</b> ★ フェス公式ガイドブック (フルページ X 2) - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) - ソーシャルネットワーク ★ 映画祭シアター内及びロビーにて広告トレイラー上映 (5分) - 映画祭シアター内でのPRタイム ★ 映画祭シアター、JAPANTOWN、ユニオンスクエアでのプロモグッズ配布 & 広報活動 ★ 野外ステージにて告知 (JAPANTOWN & ユニオンスクエア) - MCによるアナウンス - PR/プレゼンタイム ★ NEW PEOPLE 3F: ビルボード広告パナー (1ヶ月間掲載) ★ ビルボード広告パナー (1ヶ月間掲載) ★ ユニオンスクエアでのイベント企画 ★ 「J-POP LIVE! at ユニオンスクエア」冠 例: "XXX (御社名) presents J-POP LIVE!"  <b>記事掲載:</b> - フェス公式ガイドブック - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) 特別ページの制作 - ニュースレター (特別ページにて告知) - ソーシャルネットワーク - プレスリリース内  <b>その他ベネフィット:</b> ★ フェスティバルバッジ (50枚) - VIPパーティー主催の権利もしくはご招待 - 映画/イベントチケットご優待券 - メディア取材のご案内 (最優先) - シアターでのイベント主催の権利 - ゲストとの写真撮影 - フェスティバル公式グッズとのコラボの権利 (制作費別途) ★ 映画祭アワード名	<b>ブース</b> (最も目立つ場所へ設置) - JAPANTOWN: 野外テント (10 ft x 40 ft) ★ ユニオンスクエア: 野外テント (10 ft x 20 ft)  <b>ロゴ掲載</b> (目立つ大きさ・位置で露出): - ポスター & ポストカード - フェス公式ガイドブック - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) - フェスティバルトレイラー - ニュースレター - プレスリリース - ステージパナー (JAPANTOWN 及び ユニオンスクエア) ★ すべてのストリートパナー ★ フォトバックドロップ ★ フェスティバルバッジ (ロゴもしくは広告)  <b>広告:</b> ★ フェス公式ガイドブック (フルページ) - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) - ソーシャルネットワーク ★ 映画祭シアター内広告トレイラー (3分) - シアターロビーにて広告トレイラー上映 - 映画祭シアター内でのプロモグッズ配布及びPRタイム ★ 野外ステージにて告知 (JAPANTOWN) - MCによるアナウンス - PR/プレゼンタイム ★ NEW PEOPLE 2F: ビルボード広告パナー (1ヶ月間掲載)  <b>記事掲載:</b> - フェス公式ガイドブック - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) 特別ページの制作 ★ ニュースレター (特別ページにて告知) - ソーシャルネットワーク - プレスリリース内  <b>その他ベネフィット:</b> ★ フェスティバルバッジ (30枚) - VIPパーティーご招待 - 映画/イベントチケットご優待券 - メディア取材のご案内 (優先) ★ シアターでのイベント主催の権利 ★ ゲストとの写真撮影 ★ フェスティバル公式グッズとのコラボの権利 (制作費別途)	<b>ブース:</b> - JAPANTOWN: 野外テント (10 ft x 40 ft) ★ ユニオンスクエア: 野外テント (10 ft x 10 ft)  <b>ロゴ掲載:</b> - ポスター & ポストカード - フェス公式ガイドブック - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) - ストリートパナー - フェスティバルトレイラー - ステージパナー (JAPANTOWN 及び ユニオンスクエア) ★ ニュースレター ★ プレスリリース  <b>広告:</b> ★ フェス公式ガイドブック (1/2ページ) - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) ★ 映画祭シアター内広告トレイラー (1分) - シアターロビーにて広告トレイラー上映 ★ 映画祭シアター内でのプロモグッズ配布及びPRタイム ★ 野外ステージにて告知 (JAPANTOWN) - PR/プレゼンタイム  <b>記事掲載:</b> - フェス公式ガイドブック - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) 特別ページの制作 ★ ニュースレター (特別ページにて告知) - ソーシャルネットワーク ★ プレスリリース内  <b>その他ベネフィット:</b> ★ フェスティバルバッジ (20枚) - VIPパーティーご招待 - 映画/イベントチケットご優待券 - メディア取材のご案内	<b>ブース:</b> ★ JAPANTOWN: 野外テント (10 ft x 30 ft)  <b>ロゴ掲載:</b> - ポスター & ポストカード - フェス公式ガイドブック - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) - フェスティバルトレイラー ★ ストリートパナー ★ ステージパナー (JAPANTOWN 及び ユニオンスクエア)  <b>広告:</b> ★ フェス公式ガイドブック (1/4ページ) ★ 映画祭シアター内広告トレイラー (30秒) - シアターロビーにて広告トレイラー上映 - 映画祭シアター内でのプロモグッズ配布 ★ 野外ステージにて告知 (JAPANTOWN) - PR/プレゼンタイム  <b>記事掲載:</b> - フェス公式ガイドブック - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) - ニュースレター - ソーシャルネットワーク  <b>その他ベネフィット:</b> ★ フェスティバルバッジ (10枚) - VIPパーティーご招待 - 映画/イベントチケットご優待券 ★ メディア取材のご案内	<b>ブース:</b> ★ JAPANTOWN: 野外テント (10 ft x 20 ft)  <b>ロゴ掲載:</b> ★ ポスター & ポストカード - フェス公式ガイドブック - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) - フェスティバルトレイラー ★ ステージパナー (JAPANTOWN)  <b>広告:</b> ★ フェス公式ガイドブック (1/8ページ) ★ シアターでのプロモグッズ配布  <b>記事掲載:</b> ★ フェス公式ガイドブック ★ ニュースレター - ウェブサイト - ソーシャルネットワーク  <b>その他ベネフィット:</b> ★ フェスティバルバッジ (4枚) - VIPパーティーご招待 ★ 映画/イベントチケットご優待券
				\$2,500
				<b>GENERAL LEVEL</b>
				<b>ブース:</b> - JAPANTOWN: 野外テント (10 ft x 10 ft)  <b>ロゴ掲載:</b> - フェス公式ガイドブック - ウェブサイト (j-pop.com, jffsf.org) - フェスティバルトレイラー  <b>記事掲載:</b> - ソーシャルネットワーク - ウェブサイト  <b>その他ベネフィット:</b> - フェスティバルバッジ (2枚)
		<b>その他オプション*</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• オープニングセレモニースポンサー</li> <li>• フェスティバル公式グッズスポンサー (Tシャツ、バッグなど)</li> <li>• 特定プログラムへのスポンサー</li> <li>• 映画スポンサー</li> <li>• 公式ガイドブック内広告** (フルページ~1/4ページ)</li> </ul>	<b>フェス側より提供させていただくサービス</b>  ブース出展の場合: <ul style="list-style-type: none"> <li>• テント、テーブル、イスの設置</li> <li>• イベント前の出品物受託及び保管</li> <li>• イベント後の販売代行可 (要相談)</li> </ul>	
			<b>サービスに含まれないもの</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 出品物の往復郵送費用 (保険料含む)</li> <li>• 出品物にかかる関税及び消費税対応等</li> <li>• 追加の装飾、備品等費用</li> <li>• 交通費及び宿泊費</li> <li>• 現地での販売員・通訳調達、及び人件費</li> <li>• 個別の広告活動</li> </ul>	<b>注意事項</b> - ブース出展の場合、販売員の派遣が必須となります。 - 電源が必要な場合は、事前にお知らせください。 - ブースは屋外に配置となります。  上記の内容を変更することがございます。あらかじめご了承下さい。 *詳細に関しては、お問い合わせください。 **プリント広告は入稿締め切り上、掲載できかねる場合がございます。
	<b>オフィシャルウェブサイト</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• J-POP SUMMIT Festival <a href="http://www.j-pop.com">www.j-pop.com</a></li> <li>• Japan Film Festival of San Francisco <a href="http://www.jffsf.org">www.jffsf.org</a></li> </ul>			