

J ● POP
SUMMIT
FESTIVAL
2013

7.27 SAT & 28 SUN

11AM - 6PM, SF JAPANTOWN

j-pop.com

詳細は下記までお問い合わせください。

吉田 猛 Takeshi Yoshida (Event Planning, NEW PEOPLE, INC.)

Email: takeshi@newpeopleworld.com / Tel 415.699.1459 / Fax 415.525.8601





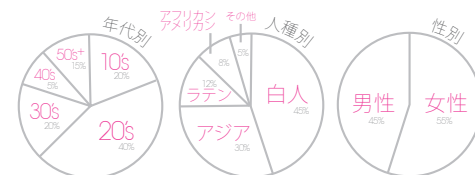
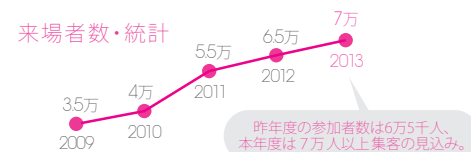
OUR FESTIVAL

イベント概要

劇的に動員数が増加中!

毎年夏に米国サンフランシスコで開催される、日本のポップカルチャーを中心とした日本文化のストリートフェスティバル。日本のアニメ、映画、アート、音楽、ファッション、ゲーム、フード等、日本に関する多彩なプログラムの充実により、毎年来場者数が劇的に増加しており、サンフランシスコ最大の日本文化の見本市(BtoB及びBtoC)へ成長、2012年は6万5千人の来場者を集客した。5回目となる2013年は、北カリフォルニア初の本格的な日本映画祭 Japan Film Festival of San Francisco、J-Gourmet Festival、ユニオンスクエアでのJ-POP LIVE等の企画が加わり、さらにスケールアップ。7万人の来場を見込む。

- 名称 …… 第5回 J-POP サミットフェスティバル
- 会期 …… 2013年 7月27日(土) & 28日(日)
- 会場 …… NEW PEOPLEビル (J-POP文化発信商業施設) + サンフランシスコ日本町一帯(野外)
- 主催 …… J-POP SUMMIT FESTIVAL 実行委員会
- 後援* …… 在サンフランシスコ日本国総領事館、国際国流基金、NAVielite、KAYAC、ユニクロ、セガ、米国宝酒造、NHK、日本テレビ、ソニーミュージック (*昨年の後援情報)
- 来場者 …… 7万人(見込み)
- 目的 …… 日本のポップカルチャーの魅力を伝え、PR/マーケティングの機会を提供





HIGHLIGHTS

ハイライト2013

JAPANESE POP CULTURE

映画・音楽・ファッション

- Japan Film Festival of San Francisco
7/27 土 ~ 8/4 日
レッドカーペットイベント・特別ゲスト招待
VIPパーティー・サイン会・プレスコンファレンス
- J-MUSIC ライブコンサート
- ファッションショー & コンテスト
- J-POPカルチャーを体現する著名ゲストの招聘
- ボーカロイドイベント

TRADITIONAL CULTURE

食・伝統文化・日本語・観光

- "POP GOURMET"フードフェスティバル
フードトラック、日本食販売ブース、
日本酒試飲コーナー、ドリンク販売コーナー
- お茶会
- 日本伝統文化紹介レクチャー及び
デモンストレーション
- 書道 & アートパフォーマンス
- 鎧エキシビジョン
- 観光誘致

MANGA, ANIME & GAME

漫画・アニメ・ゲーム

- 日本アニメ映画 米国プレミア
- アニソンイベント
- コスプレコンテスト
- アニメ・漫画関連イベント
- 玩具・マーチャндаイズ販売
- ゲームショー
- クリエーター・デザイナー招聘、サイン会
及びパネルディスカッション

MODERN/TECH CULTURE

現代文化/テックカルチャー

- IT/Web サービス & プレゼンテーション
- モダンアートエキシビジョン
- クリエーター・デザイナーによる
パフォーマンス及びエキシビジョン
- ハイテック関連パネルディスカッション



新企画①

JAPAN FILM FESTIVAL OF SAN FRANCISCO 7.27 - 8.4.2013

ジャパンフィルムフェスティバル オブ サンフランシスコ

NEW PEOPLE Cinema
JFFSF.ORG

北カリフォルニア初の本格的な日本映画祭 JAPAN FILM FESTIVAL OF SAN FRANCISCO が J-POP SUMMIT に新企画として誕生。最新の日本映画・アニメの上映、俳優・声優・監督によるレッドカーペット、講演会、サイン会、北カリフォルニアの映画・アニメ業界関係者を集めたワークショップや交流会等、様々なイベントを企画中。J-POP SUMMIT フェスティバル のメイン会場となる NEW PEOPLE ビル内シネマにおいて、7/27～8/4 までの1週間開催。

7.27 Sat

J-POP SUMMIT フェスティバル にてオープニング

1 WEEK!

8.04 Sun

その後も引き続き、フェスのメイン屋内会場 NEW PEOPLE ビル内シネマにて JAPAN FILM FESTIVAL OF SAN FRANCISCO を開催 (7月27日～8月4日)



UNION SQUARE LIVE

ユニオンスクエアライブ

7月28日(日) 1日のみ開催



イベント概要:

- 毎年夏にサンフランシスコ市がダウンタウンにあるユニオンスクエアにて行う無料野外ライブシリーズとのコラボレーション。
- ユニオンスクエアライブシリーズに、J-POP サミットフェスティバルのゲストアーティストライブを組み込んだ『J-POP LIVE at Union Square Live』(仮) 企画。
- 米国中のメディアが注目。
- バイエリアを中心に活動する著名アーティストが、様々なテーマごとにライブパフォーマンスを行い、各ライブには5千人以上の観衆が集まる。
- 2005年より始まった同ライブは、今やサンフランシスコの夏の風物詩となっている。
- ユニオンスクエアは、バイエリアで最も有名な観光スポットの一つであり、世界でもその人通りの多さでは超有名*。

* 参考: **Union Square, San Francisco: 10万人/day**

Time Square, New York: 12万人/day
Oxford St, London: 13万人/day

- 非常に多くの動員観客数を見込め、アーティストの米国におけるプレゼンスを高める絶好の機会。

新企画②



FOOD FESTIVAL!

フードトラック

X 日本のFOOD & BEVERAGEの祭典

“POP GOURMET” 開催 7/27 & 28



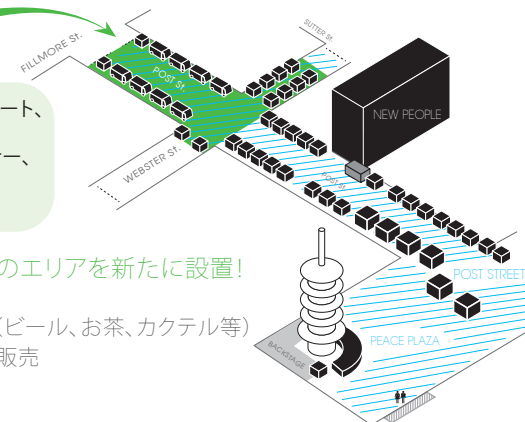
- バイエリアを中心に米国で注目を集める食文化(フードトラック)と、日本の飲食文化の融合。

フードトラックビジネスは、近年、全米で大注目のフードケータリングビジネス。その中でも、サンフランシスコを中心としたバイエリアでのフードトラックの人気振りは顕著で、今ではサンフランシスコの食文化を象徴する1つとなっている。

ポストストリートとウェブスターストリート、2ブロックをフードエリアとして設け、日本食販売ブース、日本酒試飲コーナー、ビール・カクテル・日本茶販売、フードトラックを設置。

- フードトラックを含め、4つのエリアを新たに設置!

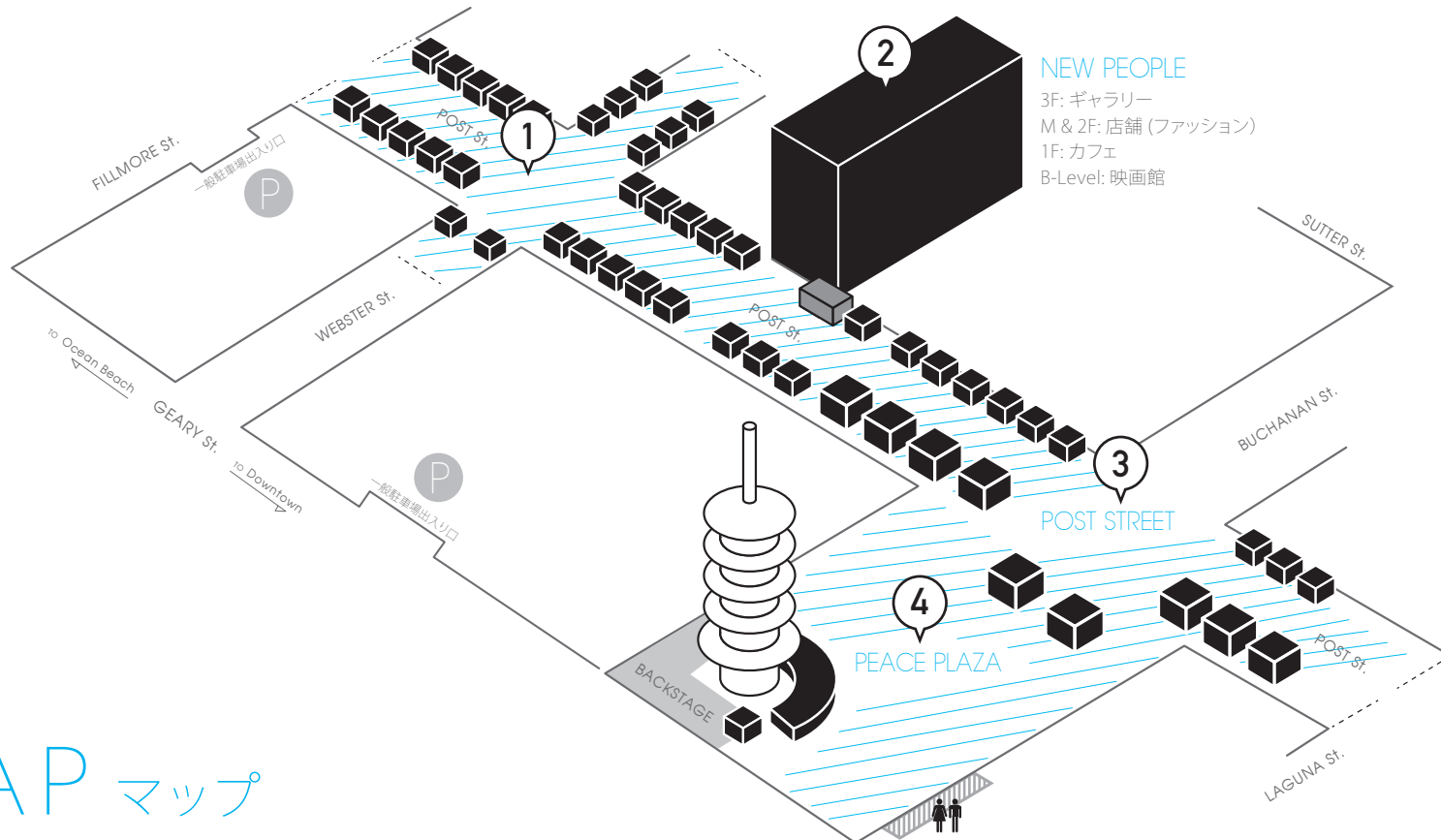
- SAKE Tasting
- 日本酒以外の飲料の販売 (ビール、お茶、カクテル等)
- 日本食ブースによるフード販売
- フードトラック



新企画③

NEW FEATURES of 2013

新企画



NEW PEOPLE

3F: ギャラリー
M & 2F: 店舗 (ファッション)
1F: カフェ
B-Level: 映画館

POST STREET

PEACE PLAZA

MAP マップ

エリア拡張で、2013年は更にスケールアップ!

J-POPサミットフェスティバルはサンフランシスコ日本町全域で2日間に渡って開催。メインストリートとなるポストストリートでは、アート&クラフトやファッション、アニメグッズなどの販売ブース、サンフランシスコで大人気のグルメフードトラック等を集めた飲食エリア、著名アーティストによるストリートパフォーマンスやサイン会が行われる。ピースプラザには特設ステージを設け、日本からの特別ゲスト及びローカルで活躍するバンドのライブ、Jブランドファッションショーやコンテスト、ダンスコンテスト、DJパーティーなど様々なイベントを用意。屋内メイン会場となるNEW PEOPLEでは、北カリフォルニア初の日本映画祭『JAPAN FILM FESTIVAL of San Francisco』を始め、特別ゲストによるサイン会、2日間限定ポップアップショップなど、様々な催しが各フロアで用意されている。

ポスト&ウェブスターストリート

① FOOD AREA

- フードトラックエリア
- 日本食ブースエリア
- SAKE Tasting エリア
- ドリンクエリア
(ビール、カクテル、お茶等)

メイン会場: ニューピープル

② NEW PEOPLE

- 3F: ギャラリー
- 2F: ファッションフロアー
(SOU・SOU / BABY, The Stars Shine Bright / KUSUYAMA)
- M: NEW PEOPLE The Store (LIZ LISA by MARUQ/PIKAPIKA)
 - 特別ゲストによるサイン会
 - 日本ファッションブランドによるポップアップショップ等
- 1F: Crown & Crumpet Tea Stop Café
- B: NEW PEOPLE Cinema
『Japan Film Festival of San Francisco』
7/27 土 ~ 8/4 日 一週間開催 jffsf.org/

ポストストリート

③ POST STREET

- アート&クラフト系グッズ販売
(Bazaar Bizarre SF)
- アニメ・マンガ系グッズ販売
(Animation on Display)
- ゲームエリア
- スポンサー&パートナー関連ブース
- 書道&アートパフォーマンス
- ゲストによるサイン会及びグッズ販売
- フード&ドリンクエリア

ピースプラザ

④ PEACE PLAZA

- 特設野外ステージ
 - J-POPライブ (日本&ローカルゲスト)
 - ファッションショー&コンテスト
 - ダンスコンテスト
 - ボーカロイドイベント
 - DJパーティー
 - アーティストパフォーマンス
 - スポンサーによるステージタイム
- スポンサー&パートナー関連ブース
- グラフィティパフォーマンス



MEDIA メディアアウトリーチ

高まるメディア露出 ~米国内外の様々なメディアが目目~

- 全てのフェスティバル・プロモーション資料にスポンサー様情報を掲載
- フェスティバルウェブサイト「j-pop.com」及び映画祭ウェブサイト「jffsf.org」にスポンサー様情報掲載
- Email Newsletter (読者数:5千人以上)
- Social Network マーケティング (Facebook, Twitter等)
- 様々な広告キャンペーン



ニコニコ動画 (日本) & NICO NICO (USA)

日本最大の動画配信サイトで、4千万人以上ものユーザーが全世界に存在。特徴は、動画再生時にユーザーがコメントを投稿し、画面に表示できる機能であり、その他にもユーザーやアップロード者同士が交流できる機能を数多く備えている。NICO NICOは例年同様、2013年もフェスティバルの様子を2日間に渡りニコ生放映予定(ライブストリーミング)。2012年の同放映は、23万視聴者、6万コメントを記録。数多くのスポンサー様がニコ生を通じプロモーションを実施。

J-MELO, NHK

NHK及びNHK Internationalを通じ日本国内及び全世界に放映されているJ-POP音楽TV番組「J-MELO」がフェスを密着取材。2012年は、フェスの熱気が全世界に向けてOAされた。



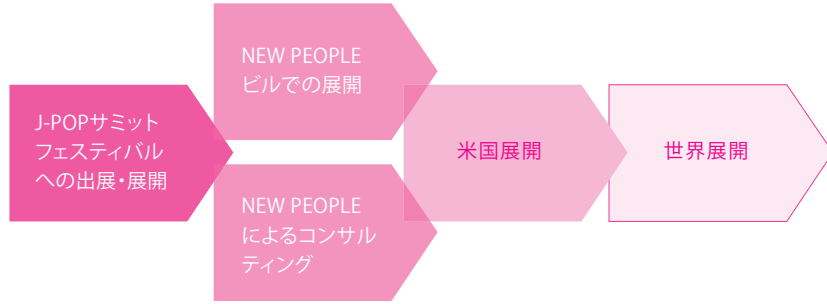
RADIO SLOT

RADIO SLOTは、サンフランシスコのベイエリアを中心に音楽とショーを提供しているインターネットメディア。2012年はメディアスポンサーの1つとして、フェスティバルのステージのライブストリーミングを実施。



日本のマスメディアを通じたメディアアウトリーチ

- 新聞媒体 (購読数/月):
 - 朝日新聞: 800万人
 - 読売新聞: 1,000万人
 - 報知新聞: 350万人
- * 米国内新聞媒体との比較: NY times: 90万人、SF Chronicle: 23万5千人
- オンラインマスメディア:
 - Yahoo! JAPAN (yahoo.co.jp)
 - > 184億ページビュー及び6600万ユニークビジター/月
 - > ページビューランキング: 1位 (日本) 15位 (世界)
 - > 15.6分/ビューアー* : 3位 (日本) (*1ビューアーが同じウェブサイトに留まる時間)
 - アニメ!アニメ! (animeanime.jp)
 - > ページビューランキング: 1位
 - (アニメ及びpop culture関連newsサイトとして)
 - ニコニコ動画 (nicovideo.jp)
 - > 日本最大の動画配信サイト
 - > 4千万以上の会員
 - > 38.6分/ビューアー* : 1位 (日本)



通常、海外の展示会やイベントは打ち上げ花火に終わりがち。フェスティバルでのテストマーケティングを第一ステップとして、同フェスプロデューサーのNEW PEOPLE, Inc.が、継続的なビジネスへ発展させるためのコンサルティングを提供。

① サミット出展からの展開

サンフランシスコに出展する理由

- ① 平均年齢が高めで、管理・専門職や富裕層の割合が大
- ② 街がコンパクトで公共交通機関が発達
- ③ ビジネス・生活に必要な機関・企業・サービス等が高水準
- ④ アジア系人種が多く東洋文化が定着
- ⑤ 政治的にリベラル色が強く、文化的に先進的
- ⑥ 世界初の日本文化発信基地『NEW PEOPLE』が米国唯一の日本町に存在
- ⑦ 北カリフォルニア最大の日本の見本市『J-POP サミットフェスティバル』が存在（2012年度6万5千人集客）

上記のユニークな環境を合わせて考えると、NY, LAに比べると小さい都市ではあるが、よりハイエンドな日本のモノを米国に発信するための拠点としては、短期的にも長期的にもサンフランシスコが最適と思われる。



② WHY サンフランシスコ?

コンテンツ	企業内容	取り組み	発展①	発展②	効果・展望
映画	映画『デスノート』『GANTZ』	全米映画館(450館)でのイベント企画・上映	J-POP サミットフェス内でのプロモーション活動	全米でDVDベストセラーに	全米CATVにてVOD放映中
衣	著名ファッションブランド	J-POP サミットフェス出展及びテストマーケティング	NEW PEOPLEビル内に店舗出店	米国でのEコマース開始	認知度上昇・売上拡大
食	グルメおにぎり『ONIGILLY』	J-POP サミットフェス出展及びテストマーケティング	NEW PEOPLEカフェにて取扱開始・販売	SFダウンタウンにレストラン出店	認知度上昇・売上拡大
住	著名キャラクターグッズショップ	J-POP サミットフェス出展及びテストマーケティング	NEW PEOPLEストアにて取扱開始・販売	米国でのEコマース開始	認知度上昇・売上拡大
IT	著名IT企業	ローカライズ提携	NEW PEOPLEによるプロモ全面協力	ヒットゲームへ成長	世界市場向けゲーム共同企画進行中

③ 具体例

企業内容

取り組み

発展①

発展②

効果・展望

J-POPサミットフェスティバル出展、その後の流れ

FROM JPSF TO THE WORLD!



2012年秋オープン、サンフランシスコ店プロモーション活動及び、来場者がユニクロのファッションモデルになれる『UNIQLOOKS』撮影ブース開設



新ゲーム『JET SET RADIO』その他プロモーション
NEW PEOPLE 2階ウィンドウ 広告バナー展示及び
NEW PEOPLEシネマロビーモニターでのPV上映



エヴァンゲリオン原画展、スタンプラリー、映画上映、Tシャツ & プレミアグッズ販売、新作映画プロモーション



『リアル脱出ゲーム X エヴァンゲリオン』
これまで20万人以上が、日本を始め世界各国で参加している大人気のリアル脱出ゲームをフェスティバル会場全体で実施。

EXHIBITOR'S IMPACT ① スポンサー様による 宣伝及び広報活動例(2012年度より)

PR | メディアによる露出 | テストマーケティング | 顧客・ファンの獲得 | ネットワークの拡張



NHKの音楽テレビ番組『J-MELO』がフェスティバルを密着取材(協力:DefSTAR Records (Sony Music))。DefSTAR Recordsとしては、所属シンガーKyleeの絶好のプロモーションの機会になる。



エヴァンゲリオンのキャラクターが英語でサンフランシスコを案内するアプリ『Eva Navi SF』デビュー。協賛:NAVIlite 開発 & デザイン:KAYAC, inc.



在サンフランシスコ総領事館による書道講習 & デモンストレーション、鎧展示、日本文化紹介、東日本大震災復興支援活動 他



ステージでのプロモーション

LIZ LISA リズリサ

渋谷109を代表するガールズファッションブランド。米国にファンを多く持つが店舗はまだ存在しない。実際の米国人の反応、米国進出の可能性を探るべく、マーケティング調査のため参加。

取り組み：

- ポップアップストア：
NEW PEOPLEビル内に2日間限定で設置。
- 特設野外ステージにてコンテスト開催。
- ニコニコ動画：生放送出演。

成果・効果：

- 本社担当者が渡米し、ファンと実際に触れ合い、非常に良い感触を獲得（コンテストも大盛況）
- お客様の反応も良く、売り上げ好調。現場スタッフのモチベーションUP。
- メディアでの注目も多く集め、リズリサの米国内での人気、需要があることを再確認。
- 2013年初旬に、NEW PEOPLEビル内にてポップアップストアを常設。店頭・オンラインにて販売開始。



Laugh Laugh* ラブラブ

楽天市場「おもちゃ・ホビー・ゲーム部門ジャンル賞」を3年連続受賞中、大人気のキャラクターズショップ。グローバルインターネットショッピングサイトの開始に向けたテストマーケティングのため参加。

取り組み：

- ポップアップストア：
NEW PEOPLEビル内に2日間限定で設置。
- 特設野外ステージにてPR。
- ニコニコ動画：生放送出演。

成果・効果：

- ポップアップストアでのお客様の反応や売れ行きを見る事で、海外向けインターネット販売用商品を絞り込むことができた。
- ニコニコ生放送出演や、ステージでのPRにより、自社サイト宣伝の良い機会となった。
- フェスティバル直後より、NEW PEOPLEストア及びオンラインストアにて委託販売開始。



TAKARA SAKE USA INC. 米国宝酒造株式会社

米国での操業30年を迎えた宝酒造。TaKaRa CAN Chu-Hi『JPOP』の発売開始に合わせ、若年層へのPR・マーケティング・メディア露出を目的として参加。

取り組み：

- スペシャルブースにて『JPOP』の販売、チラシ配布等。
- オープニングセレモニー参加：ステージにて鏡開き。
- 特設野外ステージにてPR。
- ニコニコ動画：生放送出演。

成果・効果：

- 来場者の反応及び売り上げも良く、若年層へのアウトリーチに大成功。
- 現地の流通業者やレストラン関係者と触れ合い、お客様の反応を始めブースの様子を見てもらうことにより、ベイエリアでの『JPOP』売り上げ拡大。
- 多くのメディアに取り上げられ、宣伝効果アップ。
- 2013年には、ベイエリアの大手日系スーパー及び日系レストランにて販売開始。



EXHIBITOR'S IMPACT 2

各スポンサー様の取り組みと成果
具体例(2012年度より)

SPONSORSHIP LEVELS

スポンサーレベル

DIAMOND
\$30,000

PLATINUM
\$20,000

GOLD
\$10,000

SILVER
\$5,000

GENERAL
\$2,500

当日会場にて

ブースサイズ *		10' x 40' (最も目立つ場所)*	10' x 40'*	10' x 30'*	10' x 20'*	10' x 10'*	* ブース位置は各レベルによって異なります * ログサイズは各レベルによって異なります
ロゴ掲載	野外メインステージバナー	● (最も大きく掲載)	●*	●*	●*	●*	
	ストリートバナー	● (最も大きく掲載)	●				
	フェスティバルバッジ	●					
	フェスティバルバッジ ストラップ(企業名またはブランド名)	●					
	映画祭フォトバックドロップ	● (最も大きく掲載)	●*	●*	●*	●*	* ログサイズは各レベルによって異なります
告知/プロモーション	映画本編上映前 スクリーン広告上映	● (最も大きく掲載)	●*	●*	●*	●*	* ログサイズは各レベルによって異なります
	映画祭劇場内 広告トレーラー上映(本編上映前プロモ)	10分	5分	1分			
	映画祭劇場内 プロモマテリアル配布	無制限	2500部まで	1000部まで			
	映画祭劇場内でのスポンサーアナウンス	●	●	●			
	劇場ロビーでの広告トレーラー(終日繰り返し上映, 7/27~8/4)*	10分	5分	1分			* モニター数: 5台
イベント&PRタイム	野外ステージMCによるアナウンス(各プログラム合間に毎回告知)	●					
	映画祭アワード名	●					
	VIPレセプションスポンサー	●					
	VIPレセプションでのプロモーション及びサンプリング	● (大々的に宣伝)	●	●			
	野外メインステージでのイベント及びPRタイム	1時間/日	30分/日	15分/日	5分/日	1分/日	
イベントアクセス	ギャラリーでのイベント及びPRタイム	●*					* スペース予約: 締め切り4月
	映画祭劇場でのイベント及びPRタイム	●*					* スペース予約: 締め切り4月
	映画祭劇場ロビーでのプロモテーブル(7/27及び7/28)	● (最も良い場所)	●				
	映画祭劇場ロビーでのプロモテーブル(7/29~8/2)	● (最も良い場所)	●				
	VIPレセプションパス	15枚まで	10枚まで	6枚まで	4枚まで	2枚まで	* RSVP要
J-POPサミットフェスティバル 公式ウェブサイト (j-pop.com)	フェスティバルスポンサーバッジ(有料エリアへのフリーパス)	15枚まで	10枚まで	6枚まで	4枚まで	2枚まで	* RSVP要
	全てのプログラム(映画祭除く)にてVIPシートへご招待	●	●	●	●	●	* RSVP要
	セレブリティとの写真撮影・サイン会へご招待	●					
	映画祭レッドカーペットプレミアチケットリクエスト	12席/日	6席/日	2席/日			* RSVP要
	映画祭チケットリクエスト	12席/日	6席/日	2席/日			* RSVP要
映画祭公式ウェブサイト (jffsf.com)	リンク付きロゴ掲載(1年間)	全ページ	スポンサーページ*	スポンサーページ*	スポンサーページ*	スポンサーページ*	* ログサイズは各レベルによって異なります
	スポンサー様 イベント情報掲載(1年間)	●	●	●			
	スポンサー様 会社概要掲載(1年間)	●					
	リンク付きロゴ掲載(1年間)	全ページ	スポンサーページ*	スポンサーページ*	スポンサーページ*	スポンサーページ*	* ログサイズは各レベルによって異なります
	スポンサー様 会社概要掲載(映画のスポンサーの場合)(1年間)	該当する場合のみ	該当する場合のみ	該当する場合のみ	該当する場合のみ	該当する場合のみ	
広告	スポンサー様 イベント情報掲載(映画のスポンサーの場合)(1年間)	該当する場合のみ	該当する場合のみ	該当する場合のみ	該当する場合のみ	該当する場合のみ	
	スポンサー様 会社概要掲載(1年間)	●					
	フェス動画広告内でのスポンサーアナウンスメント(TV/オンライン)	●					
ソーシャルメディア (例 FB 8,000+)	フェス動画広告内でのロゴ掲載(TV/オンライン)	● (最も目立つスポット)	●*	●*	●*	●*	* ログサイズは各レベルによって異なります
	フェスティバルオンラインバナー内でのロゴ掲載	●					
	スポンサー様 会社概要掲載	●					
ニュースレター (読者数 5千以上)	スポンサー様 イベント情報掲載	● (特集)	● (特集)	●*	●*	●*	* 他の記事と並んで掲載
	ロゴ掲載	全ニュースレター(最も目立つスポット)	全ニュースレター	1ニュースレター			
	スポンサー様 告知アナウンスメント	全ニュースレター(最も目立つスポット)	全ニュースレター	1ニュースレター			
公式フェスティバルガイド (20,000部配布予定)	スポンサー様 イベント情報掲載	● (最も目立つページ)	●	●			
	スポンサー様 広告掲載	1 ページ(最も目立つ場所)	1 ページ	1/2 ページ	1/4 ページ	1/8 ページ	
	スポンサーページ ログ掲載	● (最も目立つ場所)	●*	●*	●*	●*	* ログサイズは各レベルによって異なります
フェスティバルミニガイド (40,000部配布予定)	スポンサー様 イベント情報掲載	該当する場合のみ	該当する場合のみ	該当する場合のみ	該当する場合のみ	該当する場合のみ	
	スポンサー様 広告掲載	1 ページ(最も目立つ場所)	1/2 ページ	1/4 ページ	1/8 ページ	1/16 ページ	
	スポンサーページ ログ掲載	● (最も目立つ場所)	●*	●*	●*	●*	* ログサイズは各レベルによって異なります
ポスター等 紙媒体 プレスリリース	スポンサー様 イベント情報掲載	● (最も目立つ場所)	●*	●*	●*	●*	* ログサイズは各レベルによって異なります
	スポンサー様 告知アナウンスメント	● (特集)	●*	●*			* 他の記事と並んで掲載
	メディア取材のご案内	全プレスリリース	●*	●*	●*	●*	* スポンサーレベルに応じて、パブリシストが優遇させていただきます

マーケティング

その他*
 オープニングセレモニースポンサー
 特定のフェスティバルプログラムへのスポンサー
 J-POPサミットフェスティバル 公式グッズスポンサー (Tシャツ、バッグなど)
 J-POPサミットフェスティバル 公式ガイドブック、ミニガイドブック内での広告
 映画スポンサー
 歩行者交通量の多いエリアでの展示(例: 自動車)
 ブースのみ* (10' x 10' / テント、テーブル、椅子) *ブースは野外となります
 (通常\$800、NPO\$400) (ブースの位置は、スポンサー様から優先となります)

フェス側より提供させていただくサービス
 ブース出展の場合:
 ● テント、テーブル、イスの設置
 ● イベント前の出品物受託及び保管
 ● イベント後の販売代行可(要相談)
 (NEW PEOPLE内及びオンラインストア)

サービスに含まれないもの:
 ● 出品物の往復郵送費用(保険料含む)
 ● 出品物にかかる関税及び消費税等
 ● 追加の装飾、備品等費用
 ● 交通費及び宿泊費
 ● 現地での販売員・通訳調達、及び人件費
 ● 個別の広告活動

注意事項:
 ● ブース出展の場合、販売員(ブース管理者)の派遣が必須となります。
 ● 電源が必要な場合は、事前にお知らせください。
 ● ブースは屋外に配置となります。

*詳細に関しては、お問い合わせください。

*上記の内容を変更することがございます。あらかじめご了承下さい。



PAST SPONSORS

過去の主なスポンサー